

## 【NCS기반 채용 직무기술서: 언론 · 홍보】

한국고용정보원 (KEIS)		※ 채용직무와 관련된 NCS 모듈(www.ncs.go.kr)을 일부 선정하여 작성되었으며, 향후 NCS 개발동향과 주요 사업 변경 등 내·외부 상황에 따라 수정될 수 있습니다.		
채용분야	<b>언론 · 홍보</b>			
분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	01.사업관리	01.사업관리	01.프로젝트관리	02.프로젝트관리
	02.경영 · 회계 · 사무	01.기획사무	02.홍보 · 광고	01.PR
			03.마케팅	02.광고
			01.마케팅전략기획	
주요사업	<p>○(고용정보의 생산과 분석·제공) 고용동향 심층분석, 행정DB를 이용한 고용정보 분석, 인력수급전망, 청년패널 · 대졸자직업이동경로조사 · 고령화연구패널조사와 단기 기획조사</p> <p>○(진로지도 및 직업정보 제공) 직업심리검사 개발 및 보급, 생애주기별 진로지도 자료 개발 및 보급, 진로지도 정보지 발간, 한국직업정보시스템 운영, 신직업·미래직업연구</p> <p>○(고용서비스 선진화 지원) 정부지원 일자리사업 평가 및 효율화 지원, 지역고용사업 평가 및 컨설팅, 고용센터 및 민간위탁기관 성과관리시스템 운영 및 평가지원</p> <p>○(국가고용정보망 운영) 취업정보사이트 워크넷, 고용보험 온라인 민원과 고용보험 정보 제공, 직업능력개발 정보 제공, 고용·복지 정보연계를 통한 수요자맞춤형 통합정보망 구축</p>			
직무수행 내용	<p>○(프로젝트관리) 프로젝트 이행 절차를 관리하고, 통제하여 조직이 수행하는 프로젝트를 추진 및 완료하는 업무</p> <p>○(PR) 조직의 긍정적이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온·오프라인 매체를 이용한 커뮤니케이션 활동, 효과 측정과 피드백 등을 측정</p> <p>○(광고) 기관과 기관의 주요사업에 대한 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션 하는 업무</p> <p>○(마케팅전략기획) 기관과 사업의 경영성과를 향상시키기 위하여 마케팅 목표수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적인 대응 업무</p>			
필요지식	<p>○프로젝트 단계 또는 프로젝트 종료에 대한 지식, 홈페이지 운영방법, 매체의 종류와 특성, 스토리텔링, 광고기획, 저작권, 경영 프로세스에 대한 지식, 홍보방법, 행사 기획 및 운영에 대한 지식, 면담 및 인터뷰기술, 문서작성법에 대한 지식, 언론의 종류별 특성, 회의운영 규정, 회의 보고서 작성 지침</p>			
필요기술	<p>○기획서 작성 기술, 회의 기획·진행 기술, 문서작성 기술, 키워드 도출 기술, 컴퓨터 활용 기술, 요구사항 분석기술, 일정계획 수립 기술, 일정 관리 기술, 자료검색 기술, 매체활용 기술, 업무용 프로그램 활용 기술, 문서편집 기술, 회의록 작성 기술, 협상 교섭 기술, 콘셉 설정 기술, 시장현황 분석기술</p>			
수행태도	<p>○시장동향에 대한 관심, 창의적인 태도, 적극적인 의사소통 태도, 언론관계자와의 친화성, 책임감 있는 태도, 기준을 준수하려는 태도, 선행적 업무 처리 태도, 주도적 태도, 분석적인 태도, 종합적으로 사고하려는 태도, 타부서와의 협업태도, 요청 내용을 적극적으로 경청하는 태도, 일정계획 준수 태도, 성실한 태도</p>			